

# Influenza sociale

**Salomon Asch**



**Nella nostra società multimediale, dominata dalle comunicazioni di massa, guidata dagli esperti di comunicazione, l'influenza è presente e massimamente penetrante**

*“ facilità con cui vengono manipolate le idee, il linguaggio e il comportamento individuale e di gruppo, la prontezza con cui la gente aderisce, come se fosse ipnotizzata, a pensieri che fino al giorno innanzi gli erano estranei “ (Moscovici, 1976, p.9)*

.

# INFLUENZA SOCIALE

Il processo di influenza si può manifestare attraverso diverse modalità:

- ***Normalizzazione*** > *i soggetti tendono a convergere verso una norma comune (in assenza di norme)*
- ***La conformità e sottomissione***>*accettazione della norma dominante anche se non la si condivide*
- ***Innovazione*** > *minoranza riesce a sostituire il modello dominante*



# Esperimento di Asch

- A 7 soggetti era proposto un compito di comparazione di lunghezze



- In realtà, solo uno era il “soggetto ingenuo”, che sedeva nella posizione 6
- La sequenza prevedeva 12 valutazioni
- Dalla terza prova in poi i complici del ricercatore avevano il compito di fornire giudizi palesemente contrari all’evidenza percettiva.

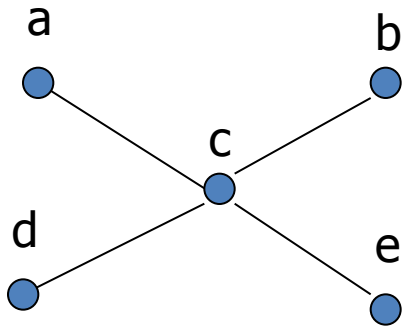


**Se 6 dei “soggetti critici” mantennero sempre ferma la propria posizione, nell’insieme 25 persone sulle 31 coinvolte si adeguarono almeno una volta alla pressione della maggioranza.**

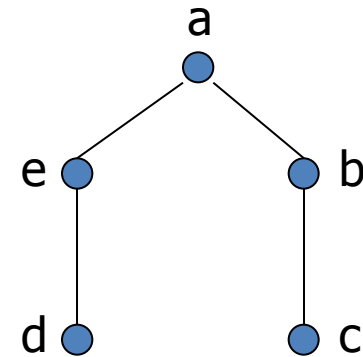
**Asch conclude che la spinta a rendere conforme il proprio giudizio a quello degli altri non è inconsapevole bensì dovuta a un processo di ragionamento del tutto cosciente e consapevole.**



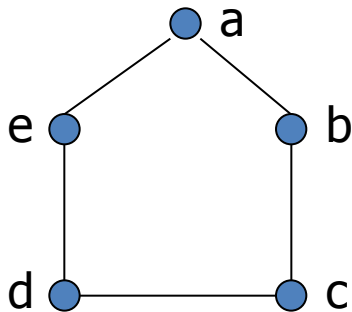
# La struttura della comunicazione nel gruppo



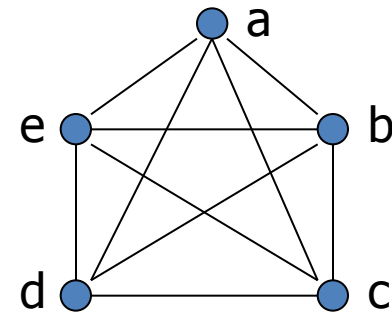
"a ruota"



"a catena"



"a cerchio"



"rete completamente aperta"

# Modelli più efficace di comunicazione nel gruppo

- Comunicazione di gruppo a ruota: il leader è al centro e occupa una posizione ben definita



- Più efficace perchè la presenza del leader appare più definita



# Modelli meno efficace di comunicazione nel gruppo

- Comunicazione circolare: nessun elemento occupa una posizione centrale



- Meno efficace perché nessun elemento occupa una posizione centrale



# Leadership generale e specifica

- Esistono due punti di vista estremi:
  - chi è leader lo è in ogni situazione (leadership generale);
  - il leader è tale solo rispetto al compito che il gruppo si prefigge di realizzare volta per volta (leadership specifica).



# Gli stili di leadership

	AUTORITARIO	DEMOCRATICO	PERMISSIVO
<b>Stile</b>	Esercita il potere dispoticamente, determina la linea del gruppo, no al cambiamento	Stimola la partecipazione, accetta critiche, distribuisce responsabilità	Disinteressato, non stimola, non controlla, non collabora, rispetto passivo dell'attività
<b>Effetti</b>	Provoca aggressività e apatia	Diminuisce l'aggressività, stimola la motivazione	Gruppo poco coeso, no collaborazione
<b>Generalizzazioni</b>	Funziona in situazioni di emergenza. Produzione vs. soddisfazione	Relazioni interne vs. produttività, attenzione al singolo	Si trasforma facilmente in autoritario o scompare

- **Moreno**



- **Inizia lo studio delle dinamiche dei gruppi attraverso la sociometria, tecnica che cerca di descrivere e interpretare le strutture e i fenomeni affettivi dei piccoli gruppi.**

# ***TEST SOCIOMETRICO***

Scopo: rilevare le relazioni interpersonali esistenti all'interno di un gruppo di individui.

→ *status sociometrico personale*, cioè il grado di **prestigio** di cui gode un elemento rispetto agli altri componenti del gruppo,

→ *struttura sociometrico del gruppo*, cioè l'**organizzazione** interna del gruppo (sottogruppi, persone isolate, relazioni tra sottogruppi ecc.).

**Adatto solo per gruppi strutturati**

→ *network analysis*

# Il gruppo di lavoro è:

- **Un punto di osservazione speciale, un angolo visuale dal quale osservare il modo di operare dei lavoratori per scoprire processi psicosociali specifici e capacità, non identificabili se si resta sul singolo individuo**
- **Un micro-sistema sociale che si fonda su relazioni di reciprocità e su sentimenti di appartenenza orientati al raggiungimento di scopi**

# Particolari gruppi di lavoro

- Gruppi di lavoro temporanei (gruppi di progetto o task forces): sono composti da persone scelte provenienti da altri gruppi.
- Work team: elevato grado di interdipendenza e più intensa percezione di lavorare come gruppo e non come individui (team mental models: insiemi organizzati di conoscenze che hanno un valore funzionale rispetto ai compiti)

# I compiti lavorativi del gruppo (McGrath)

- **Creare (fare progetti, brainstorming)**
- **Scegliere**
- **Risolvere**
- **Eseguire**

**Le differenze tra questi tipi di compiti si comprendono in relazione a due importanti dimensioni: il grado di interdipendenza tra i membri del gruppo e il carattere prevalentemente cognitivo o comportamentale del compito.**