

Analisi e ricerca psicologica



Fare ricerca significa interrogare la realtà
in cerca di risposte attraverso un approccio
scientifico



Ricorso al metodo

Un metodo è un procedimento da utilizzare per risolvere un insieme di problemi.

Metodo scientifico

1. Enunciazione di domande a cui è possibile fornire una risposta;
2. Risposte provvisorie alle domande in modo da poter confutare i tentativi fallaci (ipotesi di ricerca);
3. Deduzione delle conseguenze empiriche alle ipotesi di ricerca;

Ogni ricerca ha come obiettivo trovare una
risposta ad un problema



Si osservano spesso fenomeni di cui non si comprendono le cause e
ciò determina la necessità di spiegare precisi aspetti della realtà



Piaget (1936), ad esempio, ha sollevato problemi di rilevante portata dopo aver visto giocare i suoi figli.

Le ricerche, tuttavia, non scaturiscono solo da questioni sollevate dall'osservazione, un buon numero di problemi scientifici ha origini puramente teoriche



Nessuna ricerca produce affermazioni definitive, poiché scopo della ricerca è non soltanto aggiungere nuovi tasselli alla conoscenza, ma saggiare nuove prospettive per guardare alla conoscenza stessa da rinnovate visuali.



Ricerca è progresso della conoscenza



La scienza è oggettiva e produce affermazioni che possono essere controllate dalla comunità degli studiosi, ovvero ottenute tramite procedure che altri studiosi possono comprendere e riprodurre per sottoporli a controllo e verifica



La psicologia scientifica ha oscillato tra due approcci, ovvero metodi di studio del comportamento e dei processi mentali:

- Clinico**
- Sperimentale**



Data e ora	Urlare	Sputare	Totale
	A) ① ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩	B) ① ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩	A) B)
	A) ① ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩	B) ① ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩	A) B)

Osservazione sistematica

Tipo di osservazione che si avvale delle cosiddette griglie di osservazione , ovvero di quegli strumenti in cui sono indicati in dettaglio i comportamenti inerenti a ciò che si vuole indagare

Approccio clinico

Approccio di ricerca basato su una relazione individualizzata e prolungata nel tempo, che si fonda sulla raccolta scrupolosa degli indizi necessari per la risoluzione di un problema



Approccio sperimentale

Approccio di ricerca basato sull'allestimento di una situazione in cui l'elemento che intendiamo studiare viene isolato dai fattori che potrebbero inficiarne l'analisi e messo in correlazione con elementi e situazioni che si reputano di interesse scientifico

Stress e stile di vita

STRESS



STILE di VITA

L'approccio sperimentale è molto rigoroso perché il ricercatore ha la possibilità di tenere sotto controllo la situazione attraverso due elementi:

- la misurazione: traduzione in dati numerici di quanto è oggetto di studio
- la ripetibilità delle varie esperienze compiute



Esempio

Studi di Bandura e coll. 1963

Correlazione tra due variabili

Variabile X: esposizione a comportamenti aggressivi

Variabile Y: comportamenti aggressivi

I risultati misero in evidenza l'influenza facilitatrice esercitata dalla stimolazione aggressiva che guidava i comportamenti esibiti dai modelli

Limiti dell'approccio sperimentale

- I risultati ottenuti sono difficilmente esportabili fuori dal contesto;
- L'impossibilità di contemplare tutte le variabili ambientali;



“

Ricerca

```
graph TD; Ricerca --> Ricerca_pura[Ricerca pura]; Ricerca --> Ricerca_applicata[Ricerca applicata];
```

”

Ricerca pura

Ricerca pura: ricerca condotta con l'esplicita intenzione di accrescere le cognizioni sul comportamento e i processi mentali, svolta per lo più nelle università o negli istituti di ricerca

Ricerca applicata

Ricerca che scaturisce indirettamente dal lavoro dello psicologo nei concreti contesti operativi a contatto con le persone che richiedono la sua consulenza

“

Tecniche operative di raccolta dei dati

Osservazione

”

Partecipante

Non partecipante

Limiti

Non consente di indagare un numero di soggetti molto ampio

È difficile creare condizioni ottimali (comportamento dei soggetti -

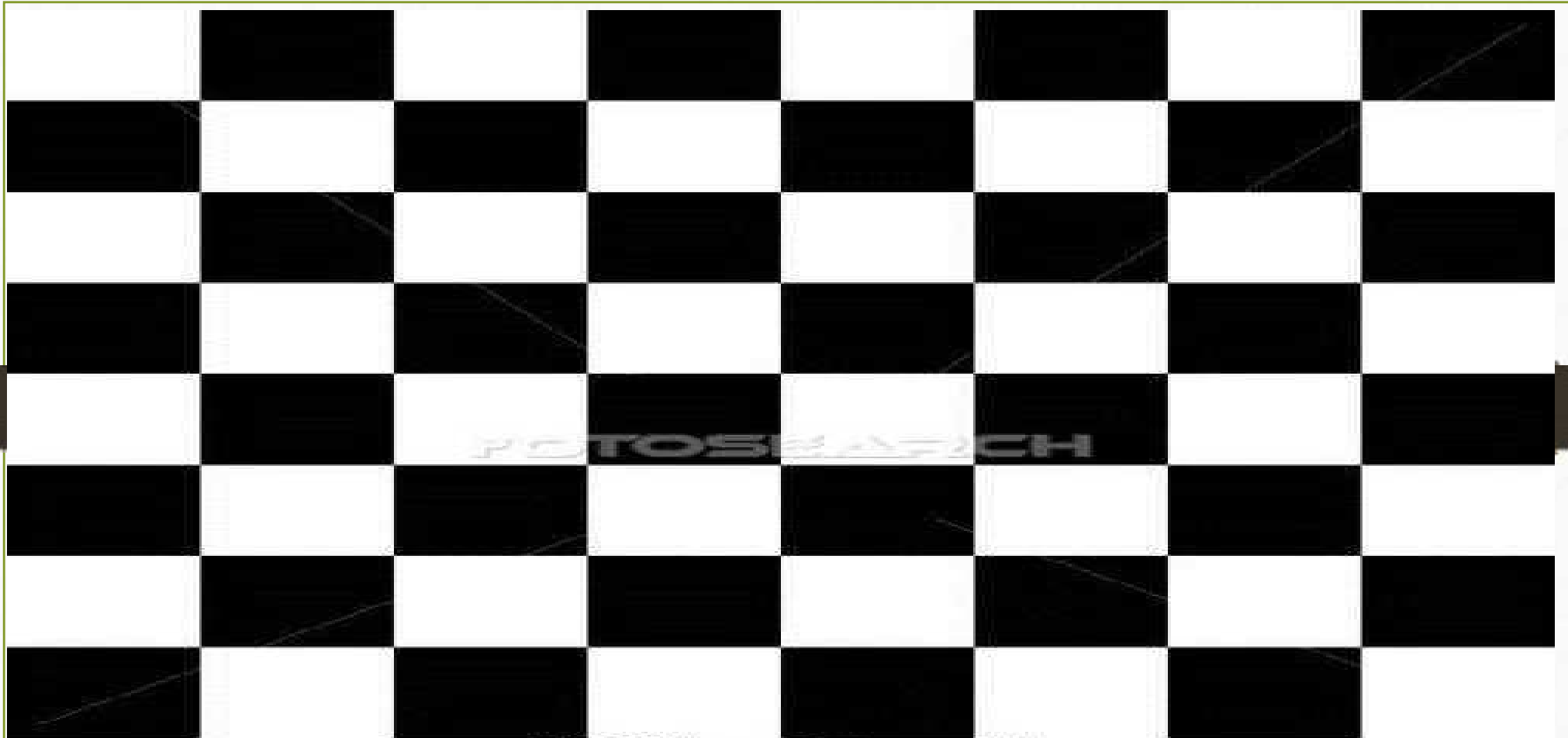
Procedure non osservative di raccolta dei dati

- Intervista
- Colloquio
- Test

- Nel colloquio psicologico, a fronte di un soggetto che propone un'immagine di se stesso, fornisce informazioni, esprime sentimenti e opinioni, o implicitamente una richiesta di aiuto, e più in generale agisce, vi è l'altro, il conduttore, che osserva, raccoglie, analizza e interpreta le informazioni e le azioni, attribuendo ad essi precisi significati.



- La specificità del colloquio consiste nell'essere una forma specializzata di comunicazione finalizzata alla raccolta di informazioni e alla produzione di conoscenze circa un'altra persona, utili per un intervento diretto sulla stessa



K6307467 www.fotosearch.it

- ❖ L'incontro tra lo psicologo e il cliente è un momento di confluenza di narrazioni aperte, mai date a priori.
- ❖ Lo psicologo deve accogliere le narrazioni fornite dal cliente e lavorare insieme a lui per costruirne altre più "funzionali".

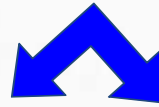
ESEMPIO:

1° colloquio.

Forma narrativa del cliente di tipo ironico: il paziente minimizza il proprio disagio, dimostrando di non aver alcun bisogno dello psicologo, allo scopo di svalutare il medico di base che ha effettuato l'invio.

La funzione della modalità narrativa viene posta al centro dell'attenzione: tentativo di riformulare la richiesta d'aiuto utilizzando una diversa forma narrativa (ad es. di tipo auto-riflessivo).

IL COLLOQUIO E L'INTERVISTA



COLLOQUIO

- ❑ Strumento di analisi e di intervento
- ❑ Rapporto interpersonale basato su una motivazione intrinseca rispetto ai bisogni del soggetto
- ❑ Focus sulla relazione
- ❑ Soggettività del conduttore
- ❑ Avviene in un setting specifico (tempi, luogo, costi, obiettivi condivisi)

INTERVISTA

- ❑ Strumento conoscitivo
- ❑ Rapporto interpersonale basato su una motivazione estrinseca rispetto ai bisogni del soggetto
- ❑ Focus sui contenuti
- ❑ Conduttore il più possibile oggettivo
- ❑ Setting non è particolarmente importante (es. telefono)

La differenza tra colloquio e intervista

È stata indicata da Gemelli e Ancona nel 1959,
mentre nella lingua inglese entrambi vengono indicati
col termine *interview*

Colloquio

Intervista

Considerato l'incontro tra intervistatore e intervistato

Assume una maggiore valenza
l'aspetto psicosociale

È paragonabile a qualunque altro
test standardizzato

Test o reattivi

- Rilevano condotte di una persona che viene posta in una situazione controllata e replicabile
- Consentono di misurare le caratteristiche psicologiche
- Si avvalgono del confronto con gruppi aventi caratteristiche comuni (età, prestazioni, livelli cognitivi...)
- Sono strutturati tenendo conto dell'età e delle caratteristiche culturali dei destinatari

Tipologie di test

- 1. Test di intelligenza e di attitudine:** valutano il QI, le potenzialità cognitive generali e il tipo di intelligenza dei soggetti
- 2. Test di personalità:** esplorano ciò che caratterizza l'individualità riguardo ad aspetti generali (personalità) o specifici (valori, interessi, emozioni ...), possono essere *oggettivi* (questionari, scale ...) o *proiettivi* (es. Rorschach, TAT, CAT)